



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Projekt MIKULÁŠ DĚTEM

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

MIKULÁŠ DĚTEM

Každý hlas dítěte je důležitý!

Kontakt: Mikuláš 365, o.p.s.,
info@mikulasops.cz, tel. 221 979 271,
www.mikulasops.cz



Projekt MIKULÁŠ DĚTEM – Síť podpory dítěte a rodiny v náročných životních situacích, registrační číslo CZ.03.2.X/0.0/0.0/18_095/0011226, který realizoval Mikuláš 365, o.p.s., byl spolufinancován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.

OBSAH

ÚVOD.....	3
PROJEKT MIKULÁŠ DĚTEM	4
CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE.....	5
RIZIKA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE	6
KOMUNIKAČNÍ KANÁLY A VYHODNOCENÍ DOPADU	7

ÚVOD

Ve svých rukou držíte komunikační strategii projektu „MKULÁŠ DĚTEM“, jejímž cílem bylo podpořit naplnění cílů projektu, průběžně komunikovat proces tvorby inovativního modelu služeb pro ohrožené děti a rodiny a představit a dále šířit vytvořenou komplexní síť podpory pro rodiny v rozvodové či rozchodové krizi.

Projekt „MIKULÁŠ DĚTEM“ probíhal od září 2019 až do konce roku 2021 a jeho realizátorem byla obecně prospěšná společnost Mikuláš 365, o.p.s. Pracovníci Mikuláše se dlouhodobě specializují na asistované styky rodičů s dětmi, poradenství, terapii, a především na podporu „hlasu dítěte“ ve fázi rozchodu rodičů. V tomto procesu mají svou roli nejen odborní pracovníci Mikuláše, ale i další klíčové aktéři, jimiž je OSPOD (orgán sociálně-právní ochrany dětí) a také soud. A právě úzká a kvalitně koordinovaná spolupráce pracovníků těchto tří organizací pomohla výrazným způsobem zrychlit a zefektivnit řešení náročné rodinné situace pro ty, jenž jsou rozpadem rodiny nejvíce ohroženi – děti. Výsledky a dopad projektu je podrobně popsán v samostatné Evaluační zprávě.

Komunikační strategie odpovídá na následující otázky:

- Jaké změny jsme očekávali?
- Jak jsme jich dosáhli?
- Jaké komunikační kanály jsme využili?
- Dle jakých kritérií jsme vyhodnotili dopad?
- Jaká byla rizika a jak byla ošetřena?

V závěru tohoto dokumentu rovněž naleznete ukázky dílčích komunikačních nástrojů. Ty mohou sloužit jako inspirace a užitečný zdroj informací.

PROJEKT MIKULÁŠ DĚTEM

Co bylo hlavním záměrem projektu?

Projekt MIKULÁŠ DĚTEM byl zaměřen na implementaci inovativní služby podpůrné sítě pro rodiny v rozvodové či rozchodové krizi zajišťující ochranu práv a zájmu dětí na obnovení funkčnosti rodiny. Naším záměrem bylo vystavět síť na úzce propojených a funkčně koordinovaných procesech spolupráce mezi třemi aktéry – Mikulášem, pracovníky OSPOD ÚMČ Prahy 4 a Obvodního soudu pro Prahu 4. Zároveň jsme v praxi testovali metodiku komplexní přímé práce s rodinou, tzv. „hlas dítěte“, jež je jádrem naší odborné práce s rodinami procházejícími rozpadem.

Jaký byl cíl projektu?

Hlavním cílem projektu bylo zmírnit negativní dopady náročné situace spjaté s rozpadem rodiny na děti. Prostředkem k řešení bylo nové nastavení procesů a implementace inovativní podpůrné služby pro rodiny, a tím zefektivnění řešení rozvodové či rozchodové situace rodičů.

K dílčími cílům patřilo:

- vytvořit prostor, kde je dítě slyšeno;
- zlepšit vztah dětí s odloučeným rodičem;
- obnovit funkčnost rodin v nových podmínkách;
- podpořit rodiče k dosažení dohody;
- navázat spolupráci aktérů angažovaných na uspořádání poměrů v rodině (soudu, OSPOD a pověřených osob) a zkrátit soudní řízení.

S kým jsme pracovali?

- Do projektu jsme zapojili celkem 45 rodin, z toho 88 rodičů či pečujících a 61 dětí. Společným jmenovatelem rodin byl jejich probíhající rozpad a komplikované řešení dohody na péči o dítě, do jejíhož řešení vstupoval OSPOD a také soud.
- Na straně druhé jsme úzce spolupracovali s předsedkyní a místopředsedkyní Obvodního soudu pro Prahu 4 a vedoucí sociálního odboru a oddělení OSPOD ÚMČ Prahy 4 a dalšími referentkami OSPOD.
- Do celého procesu vstupují i další aktéři, jako je škola, pedagogicko-psychologická poradna, soudní znalci, policie, širší rodina.
- V týmu Mikuláše byli klíčovými členy vedoucí expertní pracovnice, metodička, odborní specialisté a právníčka.

CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

JAKÉ ZMĚNY JSME OČEKÁVALI?

Laická veřejnost

- prohloubení znalostí v tématu rozpadu rodiny a roli dítěte v této náročné situaci (změna pohledu laické veřejnosti na rozpad rodiny a z něho vycházejících dopadů na dítě)
- zmírnění předsudků vůči OSPOD, NNO a dalším institucím, které pomáhají rodinám v krizi

Potenciální zájemci o službu

- prohloubení znalostí o tématu, konkrétní informace o tom, co to znamená pro dítě (změna ve vnímání dopadů rozpadu rodiny pro dítě)
- rodiny prožívající krizi, rozchod, rozvod budou vědět, v jakých situacích a kam se mohou obrátit o pomoc
- zmírnění nedůvěry vůči OSPOD, NNO a dalším institucím, které pomáhají rodinám v tíživé situaci
- nárůst potenciálních zájemců o službu, kteří se obrátí na Mikuláše

Odborná veřejnost

- odborná veřejnost bude seznámena s inovativní službou Mikuláš dětem
- odborná veřejnost bude vědět, jaké rodiny může odkázat na službu Mikuláš dětem

JAKÝMI KOMUNIKAČNÍMI KANÁLY JSME CÍLILI NA DOSAŽENÍ ZMĚN?

1. Články v tištěných a internetových odborných a laických médiích
2. Příspěvky na sociálních sítích
3. Podstránka na webových stránkách organizace
4. Letáková kampaň
5. Komunikování na různých NNO, SPOD platformách, pracovních skupinách ad.

JAKÁ KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ DOPADU JSME ZVOLILI?

- Navýšení počtu potenciálních zájemců o službu
- Do služeb budou přicházet rodiny v počátcích krize
- Navýšení návštěvnosti webových stránek Mikuláše
- Navýšení počtu sledujících na Facebookové stránce Mikuláše
- Navýšení zájmu o spolupráci ze strany odborné veřejnosti (pozvánky na různé platformy, pracovní skupiny, navýšení počtu v případech předání potenciální zájemců o službu)

RIZIKA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Při sestavování komunikační strategie jsme identifikovali několik rizik, jež jsme průběžně monitorovali a v případě potřeby přijímali opatření. K těmto rizikům patřila:

1. Vysoká finanční zátěž

Opatření: Budou vyhledána média s minimální finanční zátěží, využijeme vlastních kanálů k propagaci.

Vyhodnocení: Podařilo se nám vyjednat publikování 4 článků na celorepublikových webech s 83% slevou u mediálního domu. Dále jsme využívali partnerských kanálů, které byly bezplatné.

2. Vytipovaná media odmítnou náš článek

Opatření: Vytipuje a osloví se více médií se stejnou tematikou. Články se zpracují tak, aby tematicky vyhovovaly danému médiu.

Vyhodnocení: Toto riziko se nenaplnilo díky spolupráci s mediálním domem, který nám poskytl prostor na celorepublikových webech.

3. Článek či příspěvek na sociálních sítích neosloví cílovou skupinu

Opatření: Články a příspěvky se zpracují podle zaměření na cílovou skupinu. Bude jasně odlišeno, zda cílíme na odbornou či laickou veřejnost. Články budou zpracovány tak, aby danou cílovou skupinu oslovily dle jejich potřeb.

Vyhodnocení: Postupně jsme budovali komunitu naší Facebookové stránky a dle reakcí upravovali sdělení.

4. Vnější vlivy (pandemie Covid-19)

Opatření: Vytipují se média, která nejsou pandemií ovlivněna. Články budou zasazeny do aktuálního kontextu, tedy budou reagovat na danou situaci.

Vyhodnocení: Toto riziko bylo minimalizováno stabilní komunikací s pracovníci OSPOD a soudu, které zprostředkovaly kontakt na cílovou skupinu rodičů a dětí.

5. Nízká návštěvnost sociálních sítí

Opatření: Příspěvky na sociálních sítích budou zpracovány dle prostředí Facebooku, budou krátké, výstižné a zacílené tak, aby na první pohled zaujaly co nejvyšší počet uživatelů.

Vyhodnocení: Obsah a formu příspěvků jsme průběžně upravovali dle reakcí cílových skupin.

6. Neobdržíme data o počtech osob, které si článek přečtou (na odborných webových stránkách)

Opatření: Dopředu se s danými médii domluví podmínky spolupráce. Bude vytipováno a osloveno více médií se stejnou tematikou.

Vyhodnocení: Získali jsme statistická data díky netmonitor.cz

7. Nízká čtenost daných medií

Opatření: Dopředu budou vytipována a oslovena taková média, u kterých je prokázána vyšší čtenost článků.

Vyhodnocení: Podařilo se nám umístit články do celorepublikových online médií s vysokou čteností.

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY A VYHODNOCENÍ DOPADU

ČLÁNKY

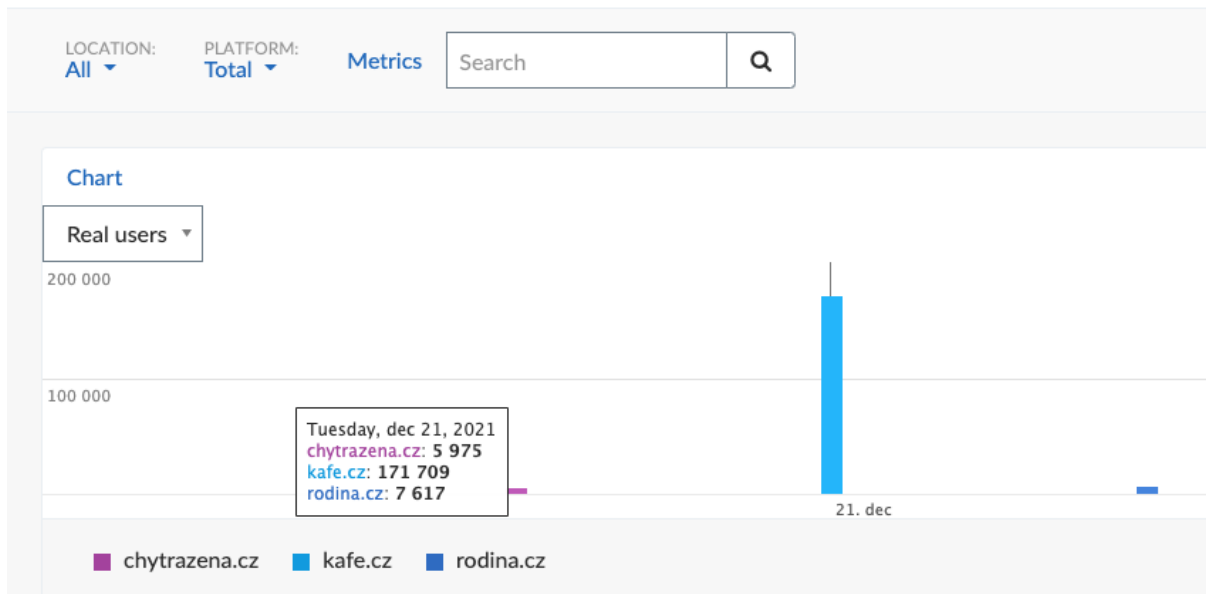
Naším cílem bylo publikovat min. 4 články, z toho 2 se zacílením primárně na laickou veřejnost, 2 na odborných webových stránkách se zacílením primárně na odbornou veřejnost. Celkově se nám podařilo publikovat 7 článků:

1. Vliv rozvodu rodičů na dítě (Rodina.cz)
<https://www.rodina.cz/clanek12242.htm>
16.9.2020
2. Mikuláš 365 podporuje děti v době rozchodu rodičů
<https://www.praha4.cz/Mikulas-365-podporuje-deti-v-dobe-rozchodu-rodicu-1.html>
18.6.2020
3. Informace o projektu Mikuláš dětem
<http://www.ospod.cz/informace/obecne/ruzne/?ftresult=mikul%C3%A1%C5%A1>
30.6.2020
4. Jak zachovat funkční rodinu v období koronavirové krize? (Chytrazena.cz)
<http://www.chytrazena.cz/jak-zachovat-funkcni-rodinu-vobdobi-koronavirove-krize-48870.html>
20.10.2020
5. Tučňák (tištěný článek)
1.10.2020
6. Rozvod se změnil v nelítostný souboj (kafe.cz)
<https://www.kafe.cz/tipy/klara-rozvod-se-zmenil-v-nelitostny-souboj-20201116.html>
16.11.2020
7. Vliv rozvodu na dítě (stastnezeny.cz)
<http://www.stastnezeny.cz/index.asp?redakcePreview=ok&menu=3&language=1&record=37645>
4.1.2021

Vybrané mediální kanály pro publikování článků zasáhly jak laickou, tak i odbornou veřejnost. U odborné veřejnosti jsme zvolili lokální informování prostřednictvím ÚMČ Prahy 4 a také celorepublikové prostřednictvím portálu pro OSPOD. U laické veřejnosti jsme cílili na zasažení co nejvyššího počtu rodičů s cílem šířit osvětu, edukovat a měnit postoje a chování rodičů. Data z netmonitor.cz ukazují, že vybraná média (data pro kafe.cz, chytrazena.cz, rodina.cz) naplnila potenciál zasáhnout širokou skupinu čtenářů, kdy průměrný denní počet reálných uživatelů kafe.cz dosahuje kolem 170 000 osob, rodina.cz 7 600 osob, chytrazena.cz 5 900 osob. Počet zobrazení stránek a počet návštěv na těchto webech ukazují data níže.

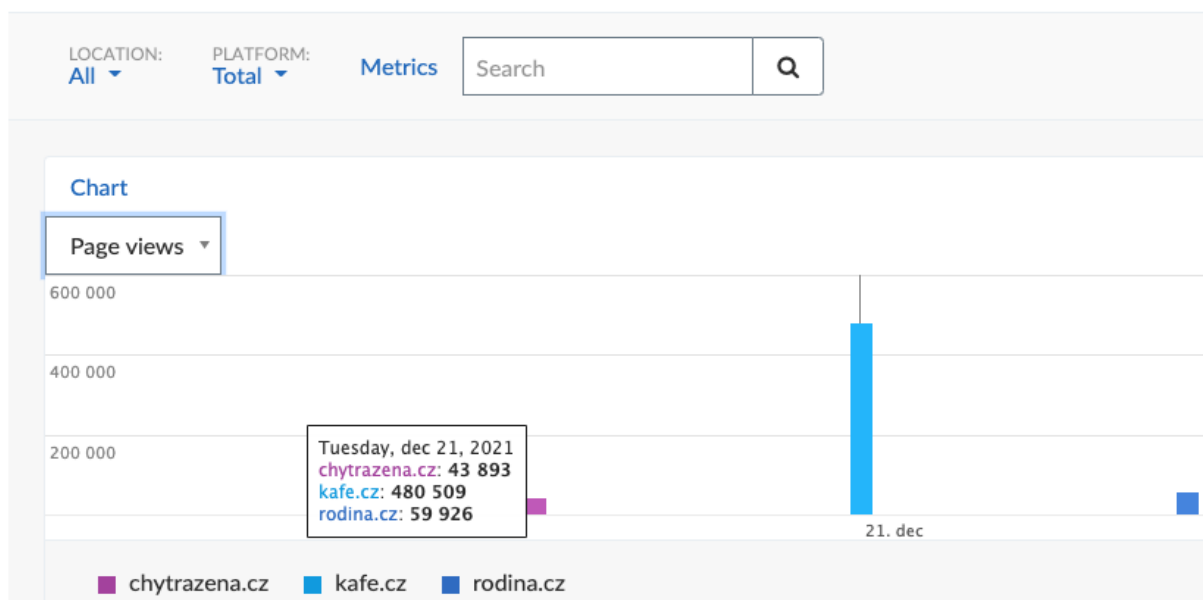
Online data (OLA)

OLA v plném zobrazení



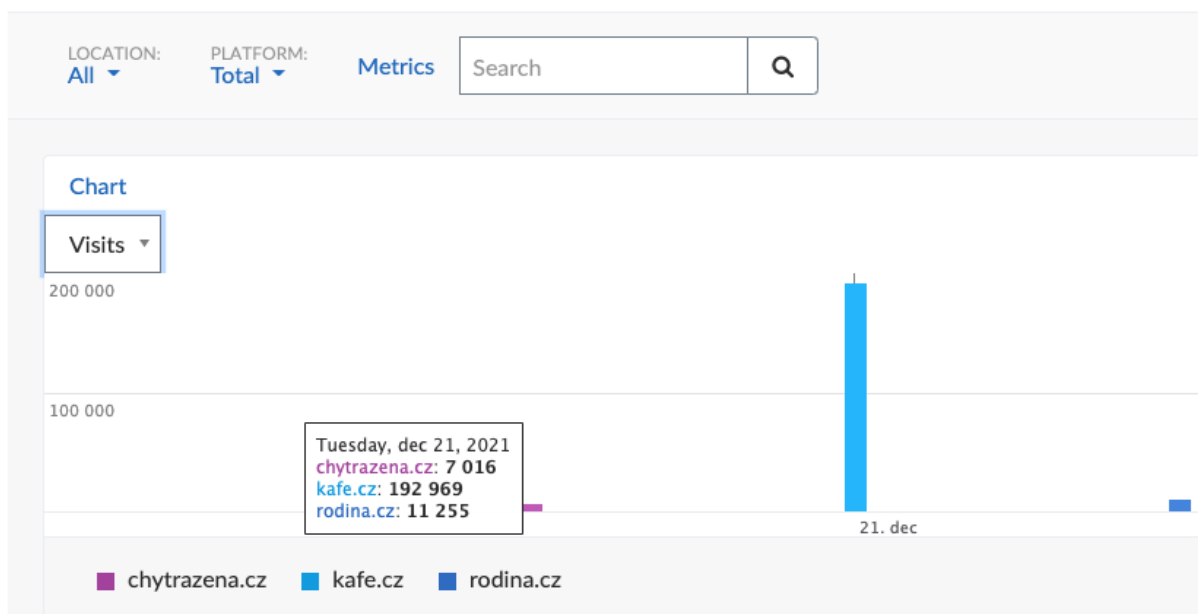
Online data (OLA)

OLA v plném zobrazení



Online data (OLA)

OLA v plném zobrazení



SOCIÁLNÍ SÍŤ

MIKULÁŠ 365, o.p.s. má profil na sociální síti Facebook, který jsme využili za účelem:

























1. informování o inovativní službě – více zacílení na odbornou veřejnost
2. informace o konkrétních možnostech služby, jazykem neodborným pro laickou veřejnost, včetně potenciálních zájemců o službu)

Adresa profilu: <https://www.facebook.com/mikulas365>

























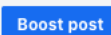





Před začátkem realizace projektu nebyl profil aktivně využíván. Během realizace projektu jsme publikovali přes 20 příspěvků. Pro naši cílovou skupinu se ukázala komunikace skrze sociální síť jako kanál sekundárního významu, neboť typ námi nabízených služeb a specifika cílové skupiny poukazují, že efektivnější formou komunikace je forma osobní a skrze pracovníce OSPOD. Přesto se nám povedlo téměř zdvojnásobit počet fanoušků, který je aktuálně k 31.12.2021 159 osob a 172 sledujících.

Níže přikládáme příklad dílčí statistiky, která ilustruje, jak se nám postupně dařilo nabírat na dosahu příspěvků:

Druhá polovina roku 2020

23/12/2020 18:16	 Takto jsme našim sousedům popřáli krásné svátky. 🥰Všem Vám			190		4 2		
15/09/2020 10:16	 ! Poslední šance ! Za chvíli uzavíráme nabídky na pozice			182		4 1		
23/08/2020 20:07	 Mikuláš opět rozšiřuje tým 📢 Hledáme odborného			51		4 3		
16/08/2020 17:14	 ! Mikuláš rozšiřuje svůj tým ! Nabízíme volnou pozici dětského			53		3 2		
28/07/2020 13:49	 Náš projekt "Mikuláš dětem" je již v plném proudu. 🥰Dočíst se o něm			49		9 1		

Druhá polovina roku 2021

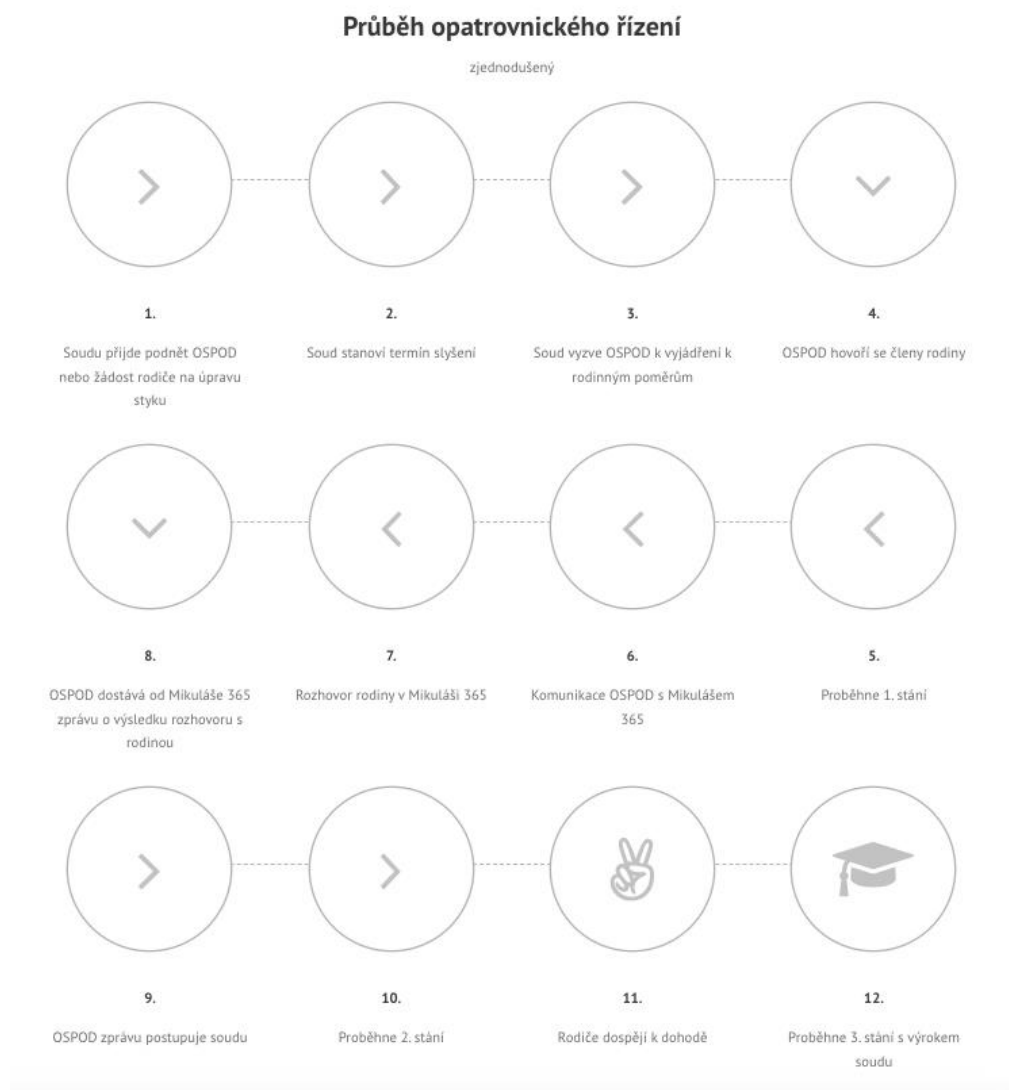
Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote	
08/12/2021 10:27	 🧡 I my v Mikuláši se potřebujeme zastavit a čerpat síly na zimu. Proto			34		6 1	
06/12/2021 20:09	 🍷🍷🍷 Krásný Mikulášský večer. Pokračujeme v miniseriálu o			450		12 12	
01/12/2021 10:30	 🧡🧡 Jsme moc rádi, že Vás můžeme pozvat na jednodenní			42		5 6	
17/11/2021 09:56	 🇨🇪🇨🇪 Za Mikuláš 365 Vám přejeme příjemné prožití Dne boje za			48		2 3	
03/11/2021 10:32	 🧡🧡 Aby děti 🧒🧒 mohly projít stresovými situacemi, mezi které			247		16 10	
20/10/2021 09:57	 🇨🇪🇨🇪 V říjnu otevřela organizace ACORUS Terapeutické centrum pro			430		19 14	

PODSTRÁNKA NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH ORGANIZACE

Na stránkách organizace jsme vytvořili samostatnou podstránku, která informuje o projektu a poslání Mikuláše. Podstránka slouží jako ucelená informace o síti podpory dítěte a rodiny v náročné životní situaci. Zde jsou také zveřejněny všechny výstupy projektu: procesní mapa, metodika, komunikační strategie a evaluační zpráva. Ty slouží odborným pracovníkům a také dalším zájemcům o službu a metodiku „Hlas dítěte“. Nárůst počtu nových klientů na základě webových stránek nebyl patrný, neboť většina klientů byla odeslána do Mikuláše především na základě osobních kontaktů s OSPOD a soudem. Stránky však plní důležitý informační a edukační účel a noví klienti zde najdou informace ulehčující následnou spolupráci.

Adresa podstránky: <https://www.mikulasops.cz/mikulas-detem/>

Ukázka:



Aktéři systému péče o děti ohrožené rozchodem rodičů

Mikuláš 365

Vedoucí expertní pracovník
Metodik
Odborní specialisté
Právník



OSPOD

Vedoucí sociálního odboru
Vedoucí oddělení sociálně právní ochrany dětí
Referentky oddělení sociálně právní ochrany dětí



Soud

Předsedkyně Obvodního soudu
Místopředsedkyně Obvodního soudu
Soudci



Ostatní

Právní zástupci rodičů
Policie
Soudní znalci
Odborné služby
Škola
PPP
Širší rodina

LETÁKOVÁ KAMPAŇ

Za účelem podpory komunikace služby a zároveň také edukace a osvěty rodičů jsme připravili leták, který byl vytištěn v 500 ks. Leták seznamuje rodiče s tím, jakou situaci řešíme, o co se snažíme, jak pracujeme a čeho jsme docílili tímto způsobem práce. Leták byl distribuován přímo rodičům-klientům služby, dále pracovníkům OSPOD ÚMČ Prahy 4, Prahy 11 a Prahy 12, dále do spádových ZŠ Prahy 4 a lokálních spolupracujících NNO a rodinných center. Leták byl důležitým edukačním materiálem využitý jak stávajícími, tak i novými klienty.



Pomáháme dětem a rodičům vyrovnat se s rozpadem rodiny
Díky inovativní službě podpůrné sítě rodiny posilujeme „hlas dítěte“.

„Táto s mámou na sebe pořád křičí a máma pak brečí. Už budu hodná, nechci, aby na sebe křičeli a máma brečela.“ (Pavla 5 let)

„Mám rád mamku i tatku. Budu se u nich střídát, jak budou chtít, jen at už se mezi sebou nehádají, když si mě předávají.“ (Lukáš 7 let)

JAK PRACUJEME?

Proces zapojení a nástroje spolupráce akterů:

- navázání užší spolupráce s aktery, kteří pracují s rodinami v rozvodové/rozchodové krizi;
- nastavení účinné spolupráce mezi Obvodním soudem pro Prahu 4, OSPOD ÚMČ Prahy 4 a organizací Mikuláš 365, o.p.s.

Rozhovory s dětmi:

- zjištění názoru dítěte, jak by ideálně měl probíhat jejich pobyt u matky a otce;
- zmapování aktuálního psychologického stavu dítěte.

Rozhovory s rodiči:

- zmapování příběhu rodiny a zjištění postojů k rozvodové situaci a partnerovi;
- představy o budoucím uspořádání péče o dítě;
- seznámení rodičů s výsledky rozhovorů s dětmi (psychické a emoční rozpoložení);
- upozornění na specifika dětské psychiky vzhledem k věku (reakce a obranné mechanismy);
- vyvětlení možných důsledků v případě nerespektování dětských potřeb aktuálně a do budoucna.

Získané informace od dětí a popis vývojových specifit, je zapotřebí co nejpečlivěji předat rodičům a tyto by se měly stát podkladem k následnému vyjednávání o střeňování dítěte.

„Pevně věříme, že díky společnému projektu byly děti ochráněny před dlouhodobým napětím v rodině, které je se soudním sporem spjata.“

„Díky tě parťá, ke kterým chodím, máma s tátou konečně poslouchají, co jim říkám.“

„Máme zájem na mimosoudní dohodě rodičů a zkrácení soudního řízení, což tento projekt velmi úspěšně podporuje.“

„Nejednání nám došlo, jak moc naše nevolnosti a hádky dopadají na našeho syna. Uvědomila jsem si, jak ho trápí, že nemůže být se svým otcem. Chci, aby měl můj syn co nejvíce dětské, nechci mu ho zkrátit.“

„V rámci projektu se nám podařilo podpořit celý rodinný systém a být „hlasem dítěte“, jeho spojenec a podporovatele ve fázi rozpadu rodiny.“

ČEHO JSME DOCÍLILI?

Díky odborně zjištěným individuálním potřebám jednotlivých dětí a následně zjištěnému postojům rodičů a jejich ochoty tyto potřeby dětí naplňovat, byl na úkor potřeb vlastních, **měl OSPOD a následně soud velmi dobře zmapovaný základní rodinné vztahy a celkové objektivní pohled na rodinnou situaci**, postavení dítěte v rodině, potřeby dítěte a důležitost jeho nejlepšího záměru.

Různé se nejednalo a závězné příjady ve smyslu podřízení na psychiatrickou diagnózu rodiče, zvláštnost na nevykonalých lidech apod. Někylo díky kvalitní zpracované zprávě zapotřebí navrhovat k provedení důkazu v rámci soudního řízení **zvolecký posudek**.

V důsledku všeho výše uvedeného tak skutečně došlo ke zkrácení soudních řízení.

JAKOU SITUACI ŘEŠÍME?

Dlouhodobá zkušenost s doprovázením rodin formou asistovaných styků dětí s rodiči ukazuje 2 problémové oblasti:

- Soudní řízení, větvěná do trestních sporů, kapacitně zatěžují zaangažované profesionály
- Pro rodiče, ale zejména pro děti, předstívaly velké spory značnou psychickou zátěž, která se v důsledku promítala do pokusů rodičů o dohodu.

Potřeby dětí jsou v rámci rozvodového řízení respektovány jen ve velmi obecné rovině, odvolují se především od požadavků dospělých.

Zejména **malé děti mají pasivní roli**, jen čekají, jak dopadne vyjednávání rodičů.

Případná aktivita dětí je často výsledkem **otevřené či skryté manipulace** jednoho či obou rodičů.

Rodiče, i když mohou mít pocit, že jednají v zájmu dítěte, **často nejsou schopni domyslet důsledky svých rozhodnutí**, protože neznají hlouběji zákonitosti vývoje dětské psychiky, většinou neuvážují v delším časovém horizontu, tedy jak současné události ovlivní potomka v budoucnosti.

Cílem spolupráce není obnova manželského soužití, ale obnovení komunikace, která je nutná k výkonu rodičovské role.

V rámci projektu vznikla unikátní spolupráce Obvodního soudu pro Prahu 4, OSPOD ÚMČ Prahy 4 a organizace Mikuláš 365, o.p.s.

Realizace projektu „MIKULÁŠ DĚTEM“ probíhala od 1. 9. 2019 po dobu dvou let v Praze.

O CO SE SNAŽÍME?

- **Zmírnění negativních dopadů na děti** rodičů v situaci rozvodu či rozchodu.
- **Dosažení efektivní spolupráce odborníků**, kteří pracují s rodinami v rozvodové/rozchodové krizi.
- **Zkrácení délky soudního řízení**, a tím snížení psychické zátěže pro rodiče a jejich děti.
- **Posílení a rozvoj dovedností rodičů** k nastavení nových podmínek pro výchovu dětí za účelem naplnění jejich zájmů a potřeb.

CO BY MĚL FUNGUJÍCÍ RODIČ V ROZVODOVÉ SITUACI ZVLÁDNOUT:

- snažit se před dítětem plnit sílné emoce – vztek, agresivitu, žárlivost, pláč, pocity bezmoci;
- být schopen vnímat potřeby dítěte, podporovat ho, přijímat i s nedostatkem, mluvit s ním o jeho pocitech a o situaci, která nastala, dodávat lásku bez podmínek;
- chovat se slušně a s respektem k druhému rodiči, a to zejména v situacích předávání dítěte;
- umět omezit některé své potřeby ve prospěch dítěte;
- potlačit svá zklamání, zlost a zranění vůči druhému rodiči, aby byl schopen racionálně uvážovat o potřebách dítěte;

MIKULÁŠ DĚTEM
Každý hlas dítěte je důležitý!

Kontakt: Mikuláš 365, o.p.s.,
info@mikulasops.cz, tel. 221 979 271,
www.mikulasops.cz



Projekt MIKULÁŠ DĚTEM – Síť podpory dítěte a rodiny v náročných životních situacích, registrační číslo CZ.03.2X/00/00/78_095/001226, který realizoval Mikuláš 365, o.p.s., byl spolufinancován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.

KOMUNIKOVÁNÍ NA PLATFORMÁCH, PRACOVNÍCH SKUPINÁCH A DALŠÍ SDÍLENÍ DOBRÉ PRAXE

Během realizace projektu jsme průběžně informovali o projektu během různých setkání. Dílčí setkání měla jasně stanovený účel i zaměření. Jednalo se o:

Velké kulaté stoly

Cílem velkých kulatých stolů bylo společně se zástupci Mikuláše, OSPOD a soudu nastavit a průběžně revidovat procesy pro zavedení inovativní služby Komplexní sítě podpory pro ohrožené děti a rodiče v rozvodové či rozchodové krizi. Výstupy velkých kulatých stolů také sloužily pro průběžnou podporu implementace inovativní služby s rodinami. Během projektu proběhlo 6 velkých kulatých stolů.

Malé kulaté stoly

Cílem malých kulatých stolů byl nastavovat a průběžně vyhodnocovat průběh práce s dílčími rodinami. Malých kulatých stolů se účastnili zástupci Mikuláše a OSPOD. Jejich výstupy umožnily kontinuálně přizpůsobovat práci s rodinami na míru jejich potřebám a v nejlepším zájmu dítěte. Během projektu proběhlo 7 malých kulatých stolů.

Další setkání a sdílení dobré praxe

Během realizace projektu šířil a síťoval odborný tým také během setkání s dalšími organizacemi a jednotlivci, kteří jsou aktivní v oblasti péče o ohrožené rodiny a děti. Síťování probíhalo především v poslední polovině projektu, kdy tým šířil hlavní výstupy. K nim patří procesní mapa a metodika. Proběhlo neformální sdílení dobré praxe např. formou osobního setkání se zástupkyněmi OSPOD Praha 12, informování vedoucí metodiků SPOD na MHMP, odborné asistentky na Katedře veřejné a sociální politiky. Byly rovněž obeslány všechny OSPOD na území hl. m. Prahy. Tým síťoval také s dalšími poskytovateli péče o ohroženého rodiny a děti, k nimž patří především neziskové organizace pověřené k poskytování SPOD.

Osobní komunikace, sdílení a šíření dobré praxe se ukázalo jako komunikační kanál s největším dopadem. **Mikuláš se během projektu etabloval jako spolehlivý partner pro OSPOD Praha 4 a také Obvodní soud pro Prahu 4 a stal se první organizací, kam jsou při dostupné kapacitě odesílány rodiny. Na základě velmi dobrých výsledků spolupráce mezi všemi aktéry sítě se spolupráce Mikuláše rozšířila i k OSPOD pro Prahu 12, který nyní rodiny do Mikuláše posílá také. V navazujícím projektu, jsou vztahy dále rozvíjeny a rozšiřovány i k dalším OSPOD v hl. m. Prahy a neziskovým organizacím. Síť komplexní podpory rodiny procházejících rozpadem je tak úspěšně šířena i do dalších částí Prahy.**

MIKULÁŠ DĚTEM

Každý hlas dítěte je důležitý!

Kontakt: Mikuláš 365, o.p.s.,
info@mikulasops.cz, tel. 221 979 271,
www.mikulasops.cz